

Trots op mijn bedrijf; GEF, versie 26 juni...2019

Altijd op zoek naar vernieuwing

In 1991 leende Gerry Baljet 5000 gulden van zijn vader en startte een verkoop- en reparatiebedrijfje voor tv's en audioapparatuur. Inmiddels is de Baljetgroep een onderneming met circa 70 mensen in dienst. Vanuit Almere richt het familiebedrijf zich op het organiseren van evenementen en het faciliteren daarvan met licht, geluid, video en ICT.

Van het één in het ander

De werkzaamheden van Baljet hebben zich als vanzelf uitgebreid. Het doorverkopen van tweedehands tv's ontwikkelde zich tot het leveren van complete audio- en ICT-oplossingen voor onder andere scholen. 'Met die scholen bouwden we een leuke band op', vertelt Gerry Baljet. 'We zijn toen ook begonnen met het organiseren en inrichten van buitenschoolse activiteiten zoals schoolfeesten, disco's en open dagen. Dat sloeg aan en we rolden via de schoolfeesten in de andere evenementen, zoals buurtfeesten. Dat lag ons ook wel want we waren altijd al actief in buurtcommissies. Saamhorigheid is belangrijk, je moet prettig met elkaar omgaan.'

Techniek als uitgangspunt

Via zijn vrijwilligerswerk bij het Bevrijdingsfestival Flevoland kwam hij ook daar zakelijk binnen. Gerry: 'Ik was er niet eens op uit. Ik was hekkensjouwer en hielp bij het opbouwen van het podium. Nu regelen we de hele organisatie. Zo gaat het voortdurend.

De opdrachten komen vanzelf en worden steeds groter, net als de technische uitdagingen. Dat vinden we ook het leukste. De techniek blijft het uitgangspunt. We hebben een grote innovatieafdeling die kijkt hoe we techniek kunnen inzetten op een manier die recht doet aan onze uitgangspunten. Duurzaamheid bijvoorbeeld. Als we iets organiseren, proberen we dat CO2-neutraal te doen. Voor elk aggregaat dat we hebben draaien, planten we een x aantal bomen. En met 30 jaar Almere – ook een prestigieus project – streven we naar een afval loos evenement. Maar duurzaamheid zit voor ons ook in het sociale aspect. Met Nuon zijn we een traject begonnen om mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt als meteropnemer aan een baan te helpen. En we proberen technieken te ontwikkelen voor senioren, zodat die bijvoorbeeld via de iPad hun glucosespiegel en bloeddruk kunnen meten.'

Altijd op zoek naar vernieuwing, dat is wel wat Baljetgroep het beste typeert. Niet om de eigen onderneming te laten groeien, maar om het neerzetten van mooie prestaties waar veel mensen plezier van hebben.